



MASTER DE INTELIGENCIA ECONOMICA Y RELACIONES INTERNACIONALES (4ª edición)

PROGRAMA DE CONTENIDOS ESPECÍFICOS ¹ DEL AÑO ACADÉMICO 2017 - 2018

BLOQUE 01: FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ECONOMICA

Módulo	Asignaturas	Contenidos
CONFLICTO E INTELIGENCIA ECONÓMICA: Factores estratégicos, psicológicos y sociales	<i>"BUSINESS IS WAR"</i> : Introducción a la polemología económica	Competencia vs conflicto. Guerra y guerra económica. Tipología y dinámica de los conflictos. El conflicto como actividad racional. Fuentes del conflicto: oportunidades, preferencias e información. El control del conflicto. La victoria en el conflicto: Funciones de éxito en los conflictos. El poder: Tipología. La paradoja del poder. Carreras armamentísticas. Batallas legales. El análisis de las alianzas estratégicas: El problema de la acción colectiva. Técnicas militares aplicadas a la economía.
	INTELIGENCIA ECONOMICA: La información como "arma" en la guerra económica	Inteligencia e Inteligencia aplicada a la Economía y a las empresas. El ciclo de inteligencia. Tipología de la Inteligencia Económica. Qué es un analista de inteligencia económica. Perfil del analista de inteligencia. La Inteligencia Económica en el organigrama de la empresa. Expectativas y oportunidades de mercado.
	EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL CONFLICTO	Comportamiento estratégicos vs comportamientos paramétricos desde la Teoría de Juegos. Modelos de interacción. Jugadas estratégicas. Compromisos creíbles. Impredecibilidad. Negociaciones. Incentivos. Teoría de movimientos. "Coopetición": cooperación + competencia. Modelización del conflicto. Dinámica de los conflictos.

¹ ATENCIÓN: Bien por imponderables, bien por criterios de mejora o actualización, estos contenidos pueden sufrir modificaciones a lo largo del curso.

ECONOMIA PARA LA INTELIGENCIA	<p>Parte I: Microeconomía para la Inteligencia: Economía de la información y de las tecnologías de la información. Economía de la Seguridad. Señalización. Evaluación y medida de riesgos. Parte II: Macroeconomía para la inteligencia: Comportamientos individuales y agregados. Macroeconomía en entornos de globalización. Previsiones macroeconómicas: Riesgos e incertidumbres. Mercados financieros</p>
PSICOLOGÍA PARA LA INTELIGENCIA ECONÓMICA	<p>El factor psicológico en el análisis. Perfilado indirecto con fines de inteligencia. Comportamiento Económico: Psicología Económica/Economía Conductual. Toma de decisiones en situación de riesgo: "Prospect Theory" vs Utilidad Esperada. Sesgos cognitivos, emocionales, y psicosociales en el análisis de inteligencia. Prevención y detección de sesgos. Disonancia cognitiva, la escalada del compromiso, efectos de modelado. Toma de decisiones. El uso de la psicología en la guerra económica.</p>
INTELIGENCIA SOCIO-CULTURAL (SOCINT)	<p>Herramientas de análisis cultural. Fundamentos y aportes estratégicos de inteligencia cultural a la inteligencia económica. La medida de la Inteligencia cultural: El CQ o Cociente Cultural (<i>Cultural Quotient</i>) Las cuatro competencias de la Inteligencia Cultural: Emocional/Motivacional (CQ Drive), Cognitiva (CQ Conocimiento), meta-cognición (CQ Estratégico) and Conductual (CQ Acción). Inteligencia Cultural y psicología organizacional: Recursos Humanos. Las circunstancias: Los "Porqués", "Para qué", "Dónde", "Cómo" del análisis e implementación de una estrategia de inteligencia cultural. Implicaciones diplomáticas. Mapas culturales: Perfilado SOCINT en las estrategias de internalización empresarial.</p>

BLOQUE 02: PLANIFICACIÓN: METODOS Y HERRAMIENTAS DE ANALISIS DE INTELIGENCIA ECONÓMICA

Módulo	Asignaturas	Contenidos
MÉTODOS Y TÉCNICAS	MÉTODOS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS: OBTENCIÓN Y GESTION DE INFORMACIÓN	La evaluación de la información. Técnicas estructuradas de Análisis: Brainstorming, mapas mentales y conceptuales, Timelines, What If, causa/efecto, checklists, SWOT, Network Analysis, matrices de decisión, cronologías, Matriz de impactos, Deception Check, Low probability/High Impact, Quadrant Crunching, escenarios, indicadores, Red Team Analysis, ACH. Técnicas de análisis empresarial: FAROUT, SERVO, Benchmarking, Cadena de valor, 9 fuerzas, McKinsey 7s, alertas tempranas, war gaming, PESTEL, Win/loss, ciclo de vida, 5 fuerzas, Driving Forces.
	DATA ANALITICS	Introducción al análisis de datos y al entorno R. Preparación de bases de datos para la incorporación y organización de información numérica. Depuración de las bases de datos. Statistics for data analysis. Principales métodos para el análisis de datos aplicados a inteligencia. Métodos supervisados y no supervisados. Tareas más frecuentes en el análisis de datos: Clasificación y Predicción. Concepto de errores relacionados con la muestra y el método de aprendizaje; estimación del error.
	<i>BIG DATA</i> y <i>NETWORK ANALYSIS</i>	Data Analysis y toma de decisiones. Business Applications of Big Data Analytics. Data Cuadros de mando: KPI. <i>BIG DATA</i> : selección y gestión de fuentes de datos. Integración y verificación de la calidad. Análisis de Redes y Visualización de datos. Big Data para Inteligencia Competitiva. BBDD y tecnologías /herramientas de Big Data (SQL,MapReduce, Spark, Hadoop,...)

PROSPECTIVA: Métodos y herramientas
 Introducción: Prospectiva e innovación. Previsión vs prospectiva. Los “cisnes negros”. El futuro como prospectiva estratégica e innovación. Previsión vs prospectiva. Sistemas predictivos. Megatendencias, *Game Changers* y *Wild Cards* (o “cisnes negros”). El futuro como escenarios: Escenarios probables (*forecasting*,) y Escenarios posibles (futuribles). Aportación a la empresa: Reconocimiento de tendencias, situaciones posibles, elección de futuros convenientes. Metodología para el estudio del futuro 1) La Caja de Herramientas de GODET 2) Otras metodologías.

GESTION DE PROYECTOS

GESTION DE PROYECTOS DE INTELIGENCIA
 Toma de requisitos cliente (relevancia Vs Pertinencia, ponderación de fuentes e información). Plasmar el plan de inteligencia; pensar antes de actuar. Gestión de proyectos de inteligencia; tablas de gestión del proyecto & matriz Eisenhower. Organigrama de una Unidad de Inteligencia. Presupuesto y defensa ante cliente. Plasmar el plan director de inteligencia en las herramientas de inteligencia (Análisis Booleano. Metabuscadors y buscadores de interfaz gráfica. Sindicación de contenidos. Social Media Intelligence. Convertidores HTML en RSS. Rastreadores de nuevos contenidos (TRACKERS). Herramientas de vigilancia Científica y Tecnológica: Patentes y artículos científicos. Herramientas gratuitas (Spacenet, Dapatisnet, Prior Smart, etc.) y de pago (Dephion, Thomson Innovation, SumoBrain, etc.) Herramientas Pro. Otras herramientas de apoyo (Gephi, Malthege, etc...)

ELABORACION DE PROYECTOS DE INTELIGENCIA [Taller]
(Atención: Este apartado se configura como un taller aplicado consistente en un proyecto global segmentado por grupos y exposición de resultados) Aplicación de herramientas de análisis (Dafo Cruzado. Pestel. Matriz Sociodinámica. 5 Fuerzas/4 Corners. Benchmarking. Gap Analysis. Win/Loss. Etc...). Entregables: tipos de *reporting*, objetivos, ventajas e inconvenientes. Problemáticas ligadas a la difusión-comunicación (Ruido, redundancia, mensaje...) El *feedback* como modo de control del ciclo de información. Defensa por los resultados de la presencia de procesos de inteligencia en la empresa. *Wargame* y métodos de análisis por oposición. Exposición y retroalimentación. Aplicación de los resultados del *Wargame* a la retroalimentación. Test de Estrés a las conclusiones estratégicas mediante herramientas (Micmac, Mactor, Morphol, Multipol, Ach.) Retroalimentación del plan director de inteligencia en base a los resultados de los Test de Estrés. Plan director de inteligencia optimizado en recursos y en presupuesto.

BLOQUE 03: INTELIGENCIA COMPETITIVA

Módulo	Asignaturas	Contenidos
INTELIGENCIA COMPETITIVA	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	La importancia estratégica de la inteligencia competitiva. Gestión del conocimiento vs Content Curation Vs Community Manager Vs inteligencia Competitiva: El conocimiento de lo interno y lo externo. Gestión estratégica: Inteligencia competitiva, vigilancia, y prospectiva estratégica: Anticipación, minimización de riesgos, captación de oportunidades, apuesta por la innovación. Qué aporta la I.C. a la empresa. Foco de la I.C.: Competidores y alianzas, Comercio, Tecnología, y Entorno (económico, social, político, jurídico, demográfico, ecológico, y tecnológico) El coste de la ausencia de inteligencia competitiva. La ética como principio y herramienta de la inteligencia competitiva.
	INTELIGENCIA COMPETITIVA Y VIGILANCIA ESTRATÉGICA	Vigilancia vs Espionaje Industrial: Principios éticos. La creación de una unidad de vigilancia estratégica. Proceso de construcción. Difusión y protección de la información. Actualización del sistema (evaluación y retroalimentación). Procesos de decisiones empresariales basados en VE. Resultados esperables. El caso especial de la Vigilancia Científica y Tecnológica. Prospectiva. Análisis de casos.

LAS REGLAS DE JUEGO (INTELIGENCIA JURÍDICA E INTERNACIONALIZACIÓN)

INTELIGENCIA JURÍDICA E INTERNACIONALIZACIÓN	La protección del patrimonio mediante información estratégica de los actores económicos y financieros. Riesgo jurídico y seguridad económica nacional e internacional. Influencia normativa: Prenorma, Patente y protección de la propiedad intelectual. Gestión del riesgo jurídico y gestión jurídica del riesgo. La corrupción y el blanqueo de capitales como delitos globales: La FCPA estadounidense, la Bribery Act británica y Normativas internacionales. <i>Compliance</i> . Las colaboraciones con empresas extranjeras y los deberes de prevención de la corrupción en la empresa.
INTELIGENCIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS	El proyecto de internacionalización de una organización. Fases. Estudio de la empresa. Análisis Riesgo País: Área de interés (país, región, etc.) y Negocio de interés. Análisis de vulnerabilidades. Evaluación y Análisis de escenarios. <i>Due Diligence</i> de Integridad. Informe final de internacionalización. Planes de monitorización.

BLOQUE 04: RIESGOS Y GESTIÓN DE CRISIS

Módulo	Asignaturas	Contenidos
AMENAZAS	INSIDERS Y RECURSOS HUMANOS:	¿Qué es un <i>insider</i> ? Tipos de <i>insiders</i> (malicioso, negligente, bien intencionado). ¿Cómo piensa un <i>Insider</i> ? Consecuencias: daños económicos y reputacionales. Fenómeno <i>Insider</i> . Motivaciones. Buenas Prácticas en la Organización: Detección del Síndrome de Burnout, formación y concienciación; normativa y régimen sancionador, SANS Institute: Insider Threat Mitigation. Casos Reales. Lecciones Aprendidas.
	AMENAZAS INTERNAS	La importancia de la amenaza interna y su impacto económico. Fraude monetario. Fraude computacional. Infidelidad y Riesgos financieros. Selección de recursos humanos por factor de honestidad. Gestión de Riesgos por infidelidad. Taller: Estudio de casos/proyecto.
	LA FUGA DE INFORMACIÓN	Riesgos ligados a la fuga de información de origen humano. La protección del patrimonio informacional de las empresas. Políticas de difusión, <i>need to know</i> , clasificación de la información. La labor del <i>cio-ciso- c'suite</i> frente a depredadores externos de información.
	AMENAZAS EXTERNAS: Criminalidad organizada, Terrorismo y Estados Fallidos	Las empresas ante la inseguridad de los estados y el crimen organizado. Inseguridad Estatal e Inseguridad Jurídica para los negocios. Criminalidad organizada: concepto, rasgos y evolución. Niveles de criminalidad organizada. Principales mercados ilícitos. Crimen organizado transnacional. Terrorismo. Estados fallidos. La piratería en el siglo XXI. Repercusiones económicas para las empresas.
	PROCEDIMIENTOS Y TÉCNICAS DE CIBERSEGURIDAD PARA EMPRESAS	Fundamentos generales de Ciberseguridad: el nuevo entorno digital, el nuevo cuadro de amenazas, gestión del riesgo tecnológico, procesos de la Ciberseguridad, e implicaciones organizativas para las empresas. Threat Intelligence: fundamentos, fases, gestión de incidentes y Threat Intelligence. Insider Threat: la importancia del factor humano, tipologías de amenazas, cómo combatirlas. Ciberinvestigaciones: tipologías, planificación de las ciberinvestigaciones.

AMENAZAS CIBERNÉTICAS El ciberespacio como factor riesgo para las empresas. Principales amenazas cibernéticas (Ciberespionaje, cibercriminalidad, Hacktivismo, Ciberterrorismo, Guerra Digital). La amenaza del futuro. El eslabón más débil: Usuarios. Fuentes de vulnerabilidad. Vectores de ataque (Ficheros adjuntos, *Phishing*, Ingeniería social) Ataque a la WIFI, Ataque a la infraestructura cableada. Control sobre los puntos de acceso. Troyanos y *keylogger*, descarga de software con malware. *Community Manager* en la empresa (Página web, troyanos, proxys interpuestos, Redes sociales, protección de acceso, política de cambio de contraseñas). La seguridad en otros S.O. Redes SCADA empresariales. La repercusión económica de los ciberataques. Análisis de Riesgos Cibernéticos. Elementos de Riesgo. Análisis de impacto a la empresa.

DEFENSAS

CIBERSEGURIDAD: DEFENSA CIBERNÉTICA Desarrollando la Política de Ciberseguridad Empresarial: Planes de contingencia y planes de seguridad de la información. Medidas básicas de ciberdefensa. Respaldo de la información (plan de *backups*) Protección de virus y control de software. Control de Redes. Protección física de acceso a redes. Web 3.0 y SaaS. La clave: Formación y Certificación. Planes de formación y actualización del conocimiento. Políticas y planes de Certificación. Obligaciones de los prestadores de servicios de certificación (certificados electrónicos). Encriptación: la encriptación como método de defensa de los activos intangibles, soluciones básicas y viables de utilización.

ANÁLISIS ECONÓMICO FORENSE El análisis económico forense se plantea en ésta asignatura como un estudio e interpretación de evidencias asociadas a daños económicos que terminan por destruir el valor de un negocio. Los principales objetivos de la asignatura es analizar los principales métodos, técnicas y herramientas existen en la actualidad para luchar contra la corrupción y el fraude y disuadir prácticas deshonestas, promoviendo la responsabilidad, la ética y las buenas prácticas en la organización.

BLOQUE 05: INFLUENCIA Y NEGOCIACIÓN

Módulo	Asignaturas	Contenidos
INFLUENCIA	ESTRATEGIAS DE INFLUENCIA Y GRUPOS DE INFLUENCIA	Teoría de <i>stakeholders</i> y grupos de influencia que afectan a la organización. Detección y análisis motivacional de grupos de interés. Gestión estratégica de <i>stakeholders</i> .
	INGENIERÍA SOCIAL E INFLUENCIA.	¿Qué es la ingeniería social? Ingeniería social como forma de Inteligencia y contrainteligencia. Principios de Ingeniería Social. Ingeniería social como método de influencia para el cambio y el posicionamiento. Métodos y estrategias de ingeniería social. Prevención de acciones de ingeniería social y contramedidas. Ventajas y riesgos.
	COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES EN IE	Análisis de redes sociales: Quién es quién. Vigilancia digital: quiénes y cómo hablan de ti, vigilancia de competidores, detección temprana de oportunidades y amenazas y seguimiento de mercado. Difusión de información: ¡Hazlo viral! Big Data y el mundo real. Detección y gestión de rumores, ataques a la marca, ataques a la persona con fines de desestabilización. Gestión de crisis online: establecimiento de cortafuegos de propagación por canal, por mensaje, por grupo de interés. El impacto de la Reputación en el Mercado de Valores. Gestión de la E-Reputación como solución proactiva.
	GUERRAS DE INFORMACIÓN: Intoxicación, Desinformación	Información y Desinformación. Finalidad y métodos. Información y Desinformación en la guerra económica y comercial. El softpower de los estados. La cultura subversiva como modelo para el análisis de procedimientos en estrategias ofensivas. Lobby y

Influencia y Manipulación a gran escala	RRPP: aplicación directa de la inteligencia económica y de la guerra de la información. Guerra de información: Modo ofensivo (Doxxing). Modo defensivo. Forma radical: Psyops, etc. ContraInfluencia: Métodos y procedimientos. La protección de la comunicación: Criptografía y criptoanálisis.
GESTION DE CRISIS Y COMUNICACION	Auditoría de riesgos. Cartografía de actores. Procedimientos de vigilancia. Esquema de alerta. Construcción de argumentarios. Gestión de medios. Selección de medios de comunicación. La crisis como oportunidad. Construcción del mensaje.
NEGOCIACIÓN	
INTELIGENCIA EN LA NEGOCIACIÓN	Inteligencia de fuentes humanas (HUMINT) para la negociación: Redes sociales como recurso para la inteligencia de personas. Organización de la información. Informe de perfilado. El "DAFO" de personas. Persuasión aplicada al individuo. Confiabilidad: Detección de riesgo de mentira y engaño. Principios de negociación. Modelos, estrategias y tácticas. Fases de la negociación. Compromisos y acuerdos.

BLOQUE 06: RELACIONES INTERNACIONALES E INTELIGENCIA MACROECONÓMICA O INTELIGENCIA ESTRATÉGICA

Módulo	Asignaturas	Contenidos
GEOGRAFÍA E INTELIGENCIA ECONÓMICA	GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMIA	Fundamentos de Geopolítica y Geoeconomía. Modelo 3P+3M+2R. Análisis de trayectoria histórica: De los conflictos de los 3P a las guerras civiles de las 3M. La paz democrática en la globalización económica. Las fronteras de la UE: Frontera eslava, Frontera turca y persa, Frontera árabe. Más allá de las fronteras próximas de la UE: El mercado Asiático, América Latina, y África. Los mecanismos de integración económica en las relaciones geoeconómicas y geopolíticas de la UE. La generación de conflictos por competencia de interés.
	ECONOMIA POLÍTICA INTERNACIONAL	Presentación: La nueva economía mundial. Marco de trabajo: La nueva geo-economía. Escalas de actividad y de análisis. El nuevo mapa global: tendencias. La nueva economía globalizada: El papel de la tecnología como motor del cambio. El comercio y la globalización. Las finanzas en un mundo global. La producción internacional. Los servicios y el mercado mundial. Empresas transnacionales. El problema energético: análisis global. Los Estados y las relaciones economía-política: Conflicto y colaboración: el papel del estado. La economía política del desarrollo. La nueva "regulación". Los retos de la globalización. Una visión global. Organismos Económicos Internacionales: FMI, Banco Mundial. Organización mundial del Comercio. Áreas geográficas. Organizaciones regionales: OCDE, NAFTA, ASEAN, MERCOSUR. Unión Europea.
RELACIONES INTERNACIONALES	RELACIONES INTERNACIONALES PARA LA INTELIGENCIA ECONÓMICA	Relaciones internacionales en el Siglo XXI. Comparativa de los modelos de relaciones internacionales. Las áreas de inteligencia: Mediterráneo, América Latina, África.
	COMERCIO INTERNACIONAL	Internacionalización de empresas. Inteligencia básica para la exportación. El apoyo a las empresas exportadoras. Defensa comercial. Propiedad Industrial e intelectual.

BLOQUE 07: RELACIONES INTERNACIONALES Y GUERRA ECONOMICA: AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

Módulo	Asignaturas	Contenidos
--------	-------------	------------

GUERRA ECONÓMICA

INTELIGENCIA Y GUERRA ECONÓMICA: LECCIONES DESDE LA HISTORIA

Un futuro de conflictos: escenarios alternativos. Las enseñanzas de la historia para el análisis prospectivo del futuro. La gestión de conflictos medioambientales, demográficos comerciales y financieros en perspectiva histórica. Las globalizaciones como fuente de conflictos El papel de los imperios y/o hegemones en la gestión de los bienes públicos globales. Estudio de casos: Pax romana, Pax mongólica, Pax británica y Pax americana. El papel de las empresas trasnacionales en la guerra económica: ejemplos históricos.

“GLOBAL RISKS”

Introducción. Riesgos económicos: Fragilidad del sistema financiero, desigualdad de la distribución de renta, desequilibrios fiscales, países emergentes. Riesgos ambientales: cambio climático, catástrofes naturales, riesgos sanitarios. Riesgos geopolíticos: Armas de destrucción masiva, terrorismo, fallos de gobernanza global, corrupción, crimen organizado, estados fallidos y riesgos jurídicos internacionales. Riesgos sociales: escasez de recursos, movimientos migratorios no regulados, choque de civilizaciones, mercado de trabajo y desequilibrios de género. Riesgos tecnológicos: ciberataques masivos, desinformación digital masiva, fallos en los regímenes de propiedad intelectual.

RIESGOS: UNA PERSPECTIVA ESPAÑOLA

Riesgos energéticos: abastecimiento petrolífero, transportes y distribución. Riesgos demográficos: migraciones, conflictos multiculturales, y envejecimiento. Riesgos políticos y sociales: Clases sociales y distribución de la renta. Vertebración nacional: nacionalismo y separatismo. Riesgos financieros: La deuda externa.

RELACIONES INTERNACIONALES Y GUERRA ECONÓMICA

GUERRA ECONÓMICA EN ESCENARIOS INTERNACIONALES

El conflicto entre economías: La competencia por el comercio internacional. El uso de variables e instrumentos económicos en las relaciones internacionales. Guerras de divisas. Desinformación e información oportunista. Proteccionismo. Sanciones, boicots, control de recursos básicos. El manejo de la información. Riesgo país.

RELACIONES INTERNACIONALES PARA LA SEGURIDAD Y COOPERACIÓN

Políticas de seguridad. Riesgos y mecanismos de seguridad. Políticas multilaterales de seguridad (I) (EE.UU. y la política de seguridad de la Unión Europea) Políticas multilaterales de seguridad (II) (Rusia, Turquía y la política de seguridad de la Unión Europea). Principales actores en las relaciones internacionales de seguridad. El papel de instituciones u organizaciones internacionales.

BLOQUE 08: PROGRAMA MARTE: PUEBAS DE “ESTRÉS”²

TALLERES DE TRABAJO BAJO PRESIÓN

3 talleres al año. Cada taller consiste en la realización completa (incluyendo presentación ante el cliente final) de un proyecto real de inteligencia, bajo condiciones de presión temporal (simulando urgencia de proyecto), y con los recursos disponibles en ese momento.

Contenido de los talleres: Cada taller constará de la presentación ante el equipo de estudiante del proyecto de inteligencia por parte un tutor analista senior responsable del desarrollo del mismo. Organización del trabajo y distribución de tareas por parte del jefe de cada grupo. Desarrollo continuado del proyecto. Elaboración de entregables: informe y presentación multimedia. Entrega de informe y presentación verbal del proyecto ante el cliente final.

² En las Pruebas de “ESTRÉS”, la palabra “estrés” tiene en este contexto un significado figurado, refiriéndose solo a la capacidad de poner en práctica las competencias teóricas y metodológicas adquiridas para hacer frente a situaciones de urgencia profesional en las que se tiene que iniciar, realizar y finalizar proyectos de inteligencia en un tiempo muy limitado.

Trabajo: por equipo de estudiantes del Máster de iE y RRIL. **Temporalidad:** 48 horas para la presentación del proyecto y el desarrollo completo del mismo (se entrega al tutor al finalizar la hora 48) + 2 horas para la preparación de la presentación verbal y su exposición ante el cliente. **Condiciones:** el equipo trabajará las 48 horas seguidas. **Entorno:** lugar con conexión a red y/o wifi y con capacidad para trabajo en grupos. **Evaluación:** el tribunal (un representante del máster y los clientes) juzgará el trabajo global realizado. **Programación:** este módulo se desarrollará en 3 talleres a lo largo del curso en los que se incrementará progresivamente la dificultad del proyecto.
Tutor analista senior

BLOQUE 09: TRABAJO FINAL DE MASTER

OPCIÓN A [*excluyente*]:

PRÁCTICUM EXTERNO DE IMPLEMENTACIÓN + INFORME FINAL DE PROGRESO Y MEJORA DE PROYECTO

En esta opción, el alumno/a se incorporará a una empresa u Organismo Público enclavado en territorio nacional, para desarrollar un proyecto de iE. Su **objetivo** será asentar los conocimientos y destrezas adquiridos a lo largo del máster desarrollando un proyecto de iE o incorporándose a uno ya existente. La **duración** de estas prácticas será de unas 300 horas presenciales, aproximadamente.

La mayor parte de estas prácticas son remuneradas, salvo en el caso de organismos oficiales, que incluimos por la gran oportunidad que supone realizar las prácticas en los mismos.

A lo largo del su desarrollo, el alumno/a contará con un Coordinador de Prácticum que servirá de guía y dinamizador de su actividad, y evaluará junto con el tutor profesional, el desempeño de la misma.

Mientras que se realiza el Prácticum, el alumno/a irá desarrollando un informe de evaluación y progreso del proyecto. Al finalizar el mismo, incorporará este informe al Informe Final en el que se añadirá un estudio de mejora o expansión del proyecto realizado. Finalmente, defenderá dicho informe ante una Comisión de Evaluación designada a tal efecto.

Por la naturaleza de la información que deberá manejar, será condición "sine qua non" que el alumno/a firme un "Acuerdo de Confidencialidad" antes de comenzar el Prácticum. Así mismo, deberá tener en cuenta que a lo largo del desarrollo del Prácticum deberá seguir en todo momento las normas establecidas del organismo o empresa (puntualidad, asistencia, comportamiento, etc.) ya que estos aspectos forman parte integrante de la evaluación.

OPCIÓN B [*excluyente*]:

PROYECTO FINAL DE MÁSTER. (*sin Prácticum*)

En esta opción el alumno deberá elaborar un Proyecto de Inteligencia Económica para una empresa o sector económico que quiera posicionarse en un marco de globalización. El trabajo deberá incluir como mínimo cuatro partes fundamentales: 1) Fundamentación y descripción del Proyecto, 2) Diseño del mismo, 3) Plan de implementación y monitorización, y 4) Plan de evaluación de Impacto. Finalmente, el alumno deberá entregar y defender públicamente el Proyecto Final de Máster ante una Comisión de Evaluación de Proyectos del máster designada a tal efecto.